

GUÍA DEL MÁSTER



MÁSTER EN PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

VGLY031

a  en



VEIGLER
BUSINESS SCHOOL



A DISTANCIA / ONLINE



Tutor personal



300 Horas



Posibilidad Estancias Formativas



Pago a plazos



De ~~1520€~~ a 380€



Metodología

En Veigler Business School apostamos por un método de estudio alternativo a la metodología tradicional. En nuestra escuela de negocios es el propio alumno el encargado de organizar y establecer su plan de estudio. Este sistema le permitirá conciliar su vida laboral y familiar con la proyección de su carrera profesional.



Tutor

A lo largo de la titulación, el alumno contará con un tutor que le ofrecerá atención personalizada y un seguimiento constante de sus estudios. El estudiante siempre podrá acudir a su tutor vía correo electrónico para resolver cualquier tipo de duda, ya sea sobre el material formativo, la planificación de los estudios o referente a gestiones y trámites académicos.



Certificación

Una vez el alumno haya finalizado la formación y superado con éxito las pruebas finales, el estudiante recibirá un diploma expedido por Veigler Business School que certifica que ha cursado el "**MÁSTER EN PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA**". El título cuenta con firma de notario europeo y está avalado por nuestra condición de socios de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) y la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).



Modalidad de estudio

La titulación puede cursarse en modalidad **ONLINE**. Una vez realizada la matrícula, el alumno recibirá un e-mail de bienvenida de su tutor con las claves de acceso al campus virtual. En él, el estudiante encontrará el material didáctico necesario para realizar la formación y tendrá distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen.

La titulación puede cursarse en modalidad **A DISTANCIA**. Una vez realizada la matrícula, el tutor le enviará un e-mail de bienvenida al alumno, y por otro lado, el estudiante recibirá el material formativo a su domicilio en un plazo de 6-8 días. En él encontrará distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen. El alumno deberá mandar el examen final por correo electrónico a su tutor.



TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRÁFICA

1. Introducción a los departamentos de producción
2. El departamento de producción
 - Componentes principales
 - Diferencias de estas figuras en Estados Unidos y Europa
3. El resto de departamentos de una producción
 - Departamento de dirección
 - Departamento de fotografía
 - Departamento de sonido
 - Departamento de escenografía
 - Departamento de vestuario
 - Departamento de maquillaje y peluquería
 - Departamento de efectos especiales
 - Departamento de postproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Etapas de la preproducción
 - La selección del guion literario
 - Los personajes
 - Análisis del guion
 - Estimación de costes
 - Elaboración de un presupuesto orientativo
 - Adquisición de los derechos de transformación del guion
 - Contratación de jefes de departamento y sus funciones
 - Resto del equipo técnico y artístico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

1. Introducción al presupuesto
2. Términos relevantes
3. Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

1. La importancia de un dossier
2. Partes de un dossier
 - La portada
 - Pitch
 - La sinopsis
 - Tratamiento
 - El guion
 - Memoria
 - Influencias
 - Varios

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

1. Introducción a los medios de financiación
2. Financiación directa
3. Financiación indirecta
4. Financiación pública
 - Ayudas y subvenciones
5. La producción propia y la producción asociada
6. La coproducción
7. Product placement y Merchandising
8. Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

1. Introducción a la producción
2. Supervisión del rodaje
3. Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTUPRODUCCIÓN

1. Introducción de la postproducción
2. El laboratorio
3. El montaje
4. El etalonaje
5. Efectos

6. La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

1. Introducción

2. El distribuidor

3. El exhibidor

4. Relación entre las Distribuidoras y los Exhibidores Cinematográficos.

5. Marketing

- La industria cinematográfica
- El cine como producto
- Marketing y ocio
- El Marketing Mix