

GUÍA DEL CURSO



CURSO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

VGLY033

a  en

 CECAP

VEIGLER
BUSINESS SCHOOL



A DISTANCIA / ONLINE



Tutor personal



300 Horas



Posibilidad Estancias Formativas



Pago a plazos



De ~~1920€~~ a 480€



Metodología

En Veigler Business School apostamos por un método de estudio alternativo a la metodología tradicional. En nuestra escuela de negocios es el propio alumno el encargado de organizar y establecer su plan de estudio. Este sistema le permitirá conciliar su vida laboral y familiar con la proyección de su carrera profesional.



Modalidad de estudio

La titulación puede cursarse en modalidad **ONLINE**. Una vez realizada la matrícula, el alumno recibirá un e-mail de bienvenida de su tutor con las claves de acceso al campus virtual. En él, el estudiante encontrará el material didáctico necesario para realizar la formación y tendrá distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen.

La titulación puede cursarse en modalidad **A DISTANCIA**. Una vez realizada la matrícula, el tutor le enviará un e-mail de bienvenida al alumno, y por otro lado, el estudiante recibirá el material formativo a su domicilio en un plazo de 6-8 días. En él encontrará distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen. El alumno deberá mandar el examen final por correo electrónico a su tutor.



Tutor

A lo largo de la titulación, el alumno contará con un tutor que le ofrecerá atención personalizada y un seguimiento constante de sus estudios. El estudiante siempre podrá acudir a su tutor vía correo electrónico para resolver cualquier tipo de duda, ya sea sobre el material formativo, la planificación de los estudios o referente a gestiones y trámites académicos.



Certificación

Una vez el alumno haya finalizado la formación y superado con éxito las pruebas finales, el estudiante recibirá un diploma expedido por Veigler Business School que certifica que ha cursado el "**CURSO SUPERIOR DE DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS**". El título cuenta con firma de notario europeo y está avalado por nuestra condición de socios de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) y la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

TEMARIO

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Sumerios
4. Babilonios y asirios
5. Persas
6. Medos
7. Egipto
 - Vestuario popular y de la nobleza
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - El calzado
 - Maquillaje y peinado
 - Joyas
8. Creta: civilización minoica
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Joyería, belleza y cuidados
9. Grecia
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado
10. Etruria
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado y sombrero
11. Roma
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
12. Calzado
13. Imperio Bizantino
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Edad Media y Renacimiento
2. Edad Media
3. Indumentaria en la Edad Media
4. Renacimiento
5. Indumentaria en el Renacimiento
6. Barroco y Rococó
7. Barroco: siglo XVII
8. Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina
4. Introducción al siglo XX
5. Período de 1900 a 1950
6. Período de 1950 a 2000
7. El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. Iconos de la moda del mundo del cine
3. Iconos de la moda del mundo de la sociedad
4. Iconos de la moda del mundo de la música
5. Diseñadores de Moda del Siglo XX
6. Mariano Fortuny (1871-1949)
7. Jeanne Lanvin (1876-1946)
8. Jeanne Paquin (1869-1936)
9. Edward Molyneux (1891-1974)
10. Jean Patou (1880-1936)
11. Coco Chanel (1883-1971)
12. Elsa Schiaparelli (1890-1973)
13. Nina Ricci (1883-1970)
14. Alix Grès (1899-1993)
15. Maggy Rouff (1896-1971)
16. Marcel Rochas (1902-1955)
17. Mainbocher (1890-1976)
18. Augustabernard (1886-1946)
19. Louiseboulanger (1878-1950)

20. Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
21. Pierre Balmain (1914-1982)
22. Valentino (1932)
23. Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Concepto de nutrición
3. Concepto de dietética
4. Concepto de salud y enfermedad
5. Pirámide Nutricional
6. Clasificación de los alimentos
7. Según su descripción
8. Según su función
9. Alteraciones y trastornos de la alimentación
10. Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
11. Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros

11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística

9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda
16. El producto de moda y marca
17. Los precios
18. Comunicación y promoción en la moda
19. La distribución
20. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Creación, diseño y patronaje
6. Industrialización de los modelos
7. El patrón base
8. Prototipos
9. Corte y confección
10. Corte
11. Puntadas
12. Confección de diferentes prendas de vestir
13. Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
3. Complementos masculinos
4. Complementos femeninos
5. Diseño de calzado
6. Calzado masculino
7. Calzado femenino
8. Diseño de bolsos
9. Diseño de sombreros
10. Diseño de pequeños accesorios
11. Diseño de joyería y bisutería