

GUÍA DE LA DOBLE TITULACIÓN



CURSO SUPERIOR DE PATRONAJE INDUSTRIAL Y MODA + PERSONAL SHOPPER

VGLY036

a  en

 CECAP

VEIGLER
BUSINESS SCHOOL



A DISTANCIA / ONLINE



Tutor personal



900 Horas



Posibilidad Estancias Formativas



Pago a plazos



De ~~2380€~~ a 595€



Metodología

En Veigler Business School apostamos por un método de estudio alternativo a la metodología tradicional. En nuestra escuela de negocios es el propio alumno el encargado de organizar y establecer su plan de estudio. Este sistema le permitirá conciliar su vida laboral y familiar con la proyección de su carrera profesional.



Modalidad de estudio

La titulación puede cursarse en modalidad **ONLINE**. Una vez realizada la matrícula, el alumno recibirá un e-mail de bienvenida de su tutor con las claves de acceso al campus virtual. En él, el estudiante encontrará el material didáctico necesario para realizar la formación y tendrá distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen.

La titulación puede cursarse en modalidad **A DISTANCIA**. Una vez realizada la matrícula, el tutor le enviará un e-mail de bienvenida al alumno, y por otro lado, el estudiante recibirá el material formativo a su domicilio en un plazo de 6-8 días. En él encontrará distintas pruebas de autoevaluación que le ayudarán a prepararse para el examen final. Dentro del plazo de un año desde el momento de su matrícula, el estudiante podrá elegir la fecha para presentarse al examen. El alumno deberá mandar el examen final por correo electrónico a su tutor.



Tutor

A lo largo de la titulación, el alumno contará con un tutor que le ofrecerá atención personalizada y un seguimiento constante de sus estudios. El estudiante siempre podrá acudir a su tutor vía correo electrónico para resolver cualquier tipo de duda, ya sea sobre el material formativo, la planificación de los estudios o referente a gestiones y trámites académicos.



Certificación

Una vez el alumno haya finalizado la formación y superado con éxito las pruebas finales, el estudiante recibirá un diploma expedido por Veigler Business School que certifica que ha cursado el "**CURSO SUPERIOR DE PATRONAJE INDUSTRIAL Y MODA + PERSONAL SHOPPER**". El título cuenta con firma de notario europeo y está avalado por nuestra condición de socios de la Confederación Española de Empresas de Formación (CECAP) y la Asociación Española de Escuelas de Negocios (AEEN).

TEMARIO

PARTE 1: CURSO SUPERIOR DE PATRONAJE INDUSTRIAL Y MODA

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

1. Prehistoria
2. Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
3. Sumerios
4. Babilonios y asirios
5. Persas
6. Medos
7. Egipto
 - Vestuario popular y de la nobleza
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - El calzado
 - Maquillaje y peinado
 - Joyas
8. Creta: civilización minoica
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Joyería, belleza y cuidados
9. Grecia
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado
10. Etruria
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
 - Calzado y sombrero
11. Roma
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina
12. Calzado
13. Imperio Bizantino
 - Indumentaria femenina
 - Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO. BARROCO Y ROCOCÓ

1. Edad Media y Renacimiento
2. Edad Media
3. Indumentaria en la Edad Media
4. Renacimiento
5. Indumentaria en el Renacimiento
6. Barroco y Rococó
7. Barroco: siglo XVII
8. Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SIGLO XIX Y SIGLO XX

1. Siglo XIX
2. Indumentaria femenina
3. Indumentaria masculina
4. Introducción al siglo XX
5. Período de 1900 a 1950
6. Período de 1950 a 2000
7. El Siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la moda del siglo XX
2. Iconos de la moda del mundo del cine
3. Iconos de la moda del mundo de la sociedad
4. Iconos de la moda del mundo de la música
5. Diseñadores de Moda del Siglo XX
6. Mariano Fortuny (1871-1949)
7. Jeanne Lanvin (1876-1946)
8. Jeanne Paquin (1869-1936)
9. Edward Molyneux (1891-1974)
10. Jean Patou (1880-1936)
11. Coco Chanel (1883-1971)
12. Elsa Schiaparelli (1890-1973)
13. Nina Ricci (1883-1970)
14. Alix Grès (1899-1993)
15. Maggy Rouff (1896-1971)
16. Marcel Rochas (1902-1955)
17. Mainbocher (1890-1976)
18. Augustabernard (1886-1946)
19. Louiseboulanger (1878-1950)

20. Cristóbal Balenciaga (1895-1972)
21. Pierre Balmain (1914-1982)
22. Valentino (1932)
23. Yves Saint-Laurent (1936-2008)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HISTORIA DE LA MODA

1. Teoría de la moda
2. El diseñador y las tendencias
3. La moda internacional
4. La moda española
5. Revistas y prensa especializada

MÓDULO 2. EMBELLECIMIENTO PERSONAL Y ESTILISMO EN EL VESTIR Y LA MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CUIDADOS Y TÉCNICAS DE EMBELLECIMIENTO PERSONAL

1. Nociones básicas de nutrición y dietética
2. Concepto de nutrición
3. Concepto de dietética
4. Concepto de salud y enfermedad
5. Pirámide Nutricional
6. Clasificación de los alimentos
7. Según su descripción
8. Según su función
9. Alteraciones y trastornos de la alimentación
10. Historia de los trastornos de la conducta alimentaria
11. Clasificación actual de los trastornos de la conducta alimentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

1. Canon de belleza: concepto y evolución
2. Proporciones idealizadas de la figura humana
3. Medidas antropométricas
4. Protocolo para tomar medidas antropométricas
5. Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
6. Peso corporal
7. Estatura
8. Talla Sentada
9. Envergadura
10. Perímetros

11. Pliegues cutáneos
12. Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Concepto de estilismo
2. Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
3. Estilos de vestuario
4. La Alta Costura
5. Moda Prêt-à-porter
6. Fondo de armario o vestuario básico
7. Materiales y tejidos
8. Tipos de fibras textiles
9. Principales tejidos
10. Simbología del etiquetado
11. Conservación de las prendas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

1. Introducción a las tendencias
2. Música: artistas que marcan estilo
3. Arte: principales inspiraciones y ejemplos
4. El fenómeno blogger
5. El cine como generador de estilo
6. Webs de referencia
7. Cómo analizar los desfiles
8. Cómo buscar en las redes sociales
9. Libros de tendencias
10. Siluetas destacadas
11. Calendario de la moda
12. Conocimiento de los ciclos en la moda
13. Fotografía

MÓDULO 3. DISEÑO DE MODA Y COMPLEMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DISEÑO DE MODA

1. Dibujo de moda. Dibujo de figurín
2. Las líneas de construcción de la figura humana
3. Los cánones de proporción humana
4. Análisis geométrico de la figura
5. El equilibrio y movimiento
6. La perspectiva y el escorzo
7. La cabeza
8. Anatomía artística

9. Dibujo artístico
10. Tejidos y colores
11. Diseño de moda por ordenador
12. Marketing en la moda
13. El mercado de la moda y su entorno
14. La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
15. El consumidor del producto moda
16. El producto de moda y marca
17. Los precios
18. Comunicación y promoción en la moda
19. La distribución
20. Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

1. Introducción al proceso de creación
2. Fase de ideación
3. Fase de creación técnica
4. Patronaje
5. Creación, diseño y patronaje
6. Industrialización de los modelos
7. El patrón base
8. Prototipos
9. Corte y confección
10. Corte
11. Puntadas
12. Confección de diferentes prendas de vestir
13. Planchado y acabado
14. Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE COMPLEMENTOS

1. Conocimiento de los complementos y su importancia en la moda
2. Complementos femeninos y masculinos
3. Complementos masculinos
4. Complementos femeninos
5. Diseño de calzado
6. Calzado masculino
7. Calzado femenino
8. Diseño de bolsos
9. Diseño de sombreros
10. Diseño de pequeños accesorios
11. Diseño de joyería y bisutería

MÓDULO 4. CORTE Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. El ancho de las telas
4. La caída de las telas
5. Derecho contra derecho
6. Aprender a cortar terciopelo
7. Tipos de puntadas
8. Coser a mano
9. Ensanches
10. Hilván
11. Pespunte
12. Sobrehilado
13. Punto de lado
14. Punto escondido
15. Punto escapulario
16. Rizo o frunce
17. Punto de ojal
18. Costuras
19. Unión de piezas mediante costura normal
20. Unión de piezas mediante costura doble o francesa
21. Doblados
22. Rectos
23. Curvos
24. Medida de dobladillo
25. Mangas
26. Tipos y patrones de mangas
27. Montaje de mangas
28. Corte de las mangas
29. Tipos de pinzas y su ajuste
30. Cierres
31. Presillas
32. Corchetes
33. Cremallera
34. Velcro
35. Bordados
36. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
37. Conocimientos básicos de la máquina de coser
38. Terminología
39. Estructura de la máquina de coser
40. Funcionamiento de la máquina de coser
41. Atar hilos en las costuras a máquina

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. Operaciones de extendido
3. Traslado de medidas a papel y dibujar un patrón sobre el material
4. Operaciones de corte
5. Patronaje, escalado y estudio de marcadas de la confección textil
6. Patronos base del cuerpo y la manga
7. Patrón base de falda, blusa y vestido
8. Patrón de la falda
9. Patrón base de una blusa
10. Patrón base de un vestido
11. Patrón base camisa
12. Patrón base del pantalón
13. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
14. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. Industrialización de los modelos
9. Análisis de tejidos
10. Confección de prototipos
11. 8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
12. Corte
13. Ensamblaje
14. Plancha y acabados
15. Estudio de métodos y tiempos de trabajo
16. Control de fabricación
17. Control de la calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Tipos y clasificación de costuras

3. Operaciones de ensamblaje
4. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
5. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. Operaciones de acabado intermedio
3. Operaciones de acabado final
4. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
5. Preparación de productos para su entrega
6. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
2. Convencional o manual: por cuchilla circular y vertical, a la cinta y por presión con troquel
3. Corte por control numérico: por cuchilla vertical, por rayo láser, por chorros de agua y de gas
4. Corte convencional: características y aplicaciones
5. Características funcionales y de uso
6. Parámetros de corte
7. Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
8. Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
9. Mesas y carros de extendido
10. Mesas y equipos de corte
11. Mesas y herramientas de etiquetado
12. Mantenimiento preventivo
13. Lubricación y limpieza
14. Montaje y desmontaje de accesorios

15. Ajuste de la maquinaria en función del material
16. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
17. Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de trabajo
18. Clasificación de las máquinas de coser según su tipo de puntada
19. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
20. Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
21. Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
22. Mantenimiento preventivo
23. Lubricación y limpieza
24. Montaje y desmontaje de accesorios
25. Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

1. Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
2. Planchas manuales y automáticas
3. Mesas de planchado con o sin aspiración
4. Prensas y accesorios para: forrar botones, colocar remaches, broches o botones a presión
5. Cepillos de diferentes materiales. Vaporizador
6. Máquinas de embolsado y plegado
7. Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
8. Mantenimiento preventivo
9. Lubricación y limpieza
10. Montaje y desmontaje de accesorios
11. Ajuste de la maquinaria en función del material

UNIDAD DIDÁCTICA 8. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

1. Normativa de prevención aplicable

2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

PARTE 2: PERSONAL SHOPPER

MÓDULO 1. TÉCNICO PROFESIONAL EN PERSONAL SHOPPER

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción.
2. ¿Qué es el personal shopper?
3. Evolución de la figura del personal shopper.
4. Funciones de un personal shopper.
5. Tipos de personal shopper.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES SOCIALES DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción.
2. ¿Qué son las habilidades sociales?
3. Habilidades sociales del personal shopper.
4. Perfil del personal shopper.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOLHUNTING

1. Introducción al coolhunting.
2. ¿Qué es ser cool?
3. ¿Qué es el Cool Hunting?
4. Figura del coolhunter.
5. Coolhunting Digital.
6. Tendencias.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen.
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida.
3. La conexión con tu interior.
4. La importancia de la imagen personal.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SABER IDENTIFICAR AL CLIENTE. TIPOS DE NECESIDADES

1. Introducción.
2. Atención al cliente.
3. Servicios que ofrece un Personal Shopper a sus clientes.
4. ¿Por qué contratar a un Personal Shopper?
5. ¿Qué tipo de cliente es el que solicita los servicios de un personal shopper?
6. ¿Cómo trabaja un personal shopper para saber que es lo que más le conviene a su cliente?
7. Grado de satisfacción del cliente y calidad percibida.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SHOPPING. RUTA DE TIENDAS

1. Introducción.
2. Conocer las tiendas más adecuadas atendiendo al estilo de cada cliente.
3. Necesidades del cliente.
4. Diferentes tipos de shopping: individual y en grupo.
5. Personal shopper de ruta.
6. Ruta de compras.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MERCADO DE TRABAJO DEL PERSONAL SHOPPER

1. Introducción.
2. El mercado de trabajo actual.
3. Capacidad emprendedora del personal shopper.
4. Empoderamiento.